



# THE NWC : PRESENTATION

EDITION 2023: SEPTEMBRE 09

The NWC est un défi cycliste mondial inspiré par Nicola Werner. The NWC a été créé en 2016 pour sensibiliser le public et collecter des fonds pour la lutte contre les infections et les cancers causés par des virus (HPV).

Nous sommes fiers de cofinancer les projets suivants

- "immunothérapie pour le cancer du col de l'utérus" à l'Institut Gustave Roussy
- Recherche sur les tumeurs de la tête et du cou au Centre allemand de recherche sur le cancer

Ces deux projets et The NWC partagent le même objectif :

En finir avec les cas de cancer causés par le HPV !

Nous sommes convaincus que l'approche du NWC aura un impact sur la prévention du cancer :

- Nos événements cyclistes sont uniques. Ils motivent les participants et la communauté à prendre activement en charge leur propre prévention du cancer à travers le sport, la vaccination et d'autres mesures préventives.
- Notre lien direct avec la recherche grâce à un financement modeste mais ciblé dans des instituts de premier plan.

En collaboration avec nos participants, bénévoles et sponsors, nous avons l'ambition que les dons du NWC pour la recherche passent de 70K euros à 500K euros annuels, à moyen terme.

Le principal moteur de croissance du NWC, ce sont les participants et les événements supplémentaires organisés dans le monde entier.

L'alignement sur nos valeurs et le soutien de notre vision sont des éléments constitutifs de tous nos engagements.

- Valeurs : Défi, respect, don de soi, ouverture d'esprit, [vivre la musique qui joue en vous](#).
- Vision : Le NWC est l'événement cycliste qui fera la différence dans la lutte contre le cancer (HPV).

Le NWC est une initiative qui s'appuie sur des volontaires et bénévoles: chacun donne ce qu'il peut, plutôt que ce qu'il veut.

Si vous aimez le cyclisme ou les sports d'endurance et que vous souhaitez contribuer à une cause, vous pouvez créer votre propre NWC !

Le business model des NWC est conçu de telle sorte que

- 80% des dons des particuliers sont directement attribués à la recherche sur le cancer
- Les recettes provenant du merchandising, du sponsoring et des dons des institutions sont principalement utilisées pour faire fonctionner le NWC et financer les événements

## HISTOIRE

2016 : 35 cyclistes, 4000 euros pour la recherche

2022 : > 700 cyclistes, 13 villes d'Europe et d'Amérique du Nord : 70,000 euros pour la recherche

## 2023 LES VILLES

Berlin: [Fraunhofer Gesellschaft](#)

Heidelberg: [Frau Heidelberg](#)

Mont Ventoux: [Pista Cafe](#)

Frankfurt: [Rothschild](#)

Kiel:

London: [One More City](#)

Lyon: [Les Grimpeurs](#)

Nice: [Thilo von Steinburg](#)

Paris: THE NWC

Munich: LPA-GGV

Philadelphia: [Team I hate Cancer](#)

La Reunion: [Phuong Lien Tran](#)

Saigon:

Seattle: [Jason Grahn](#)

+ de nouvelles villes

bientôt annoncées !

## RECHERCHE

[German Cancer Research Center -](#)

[Heidelberg Germany](#)

[Institut Gustave Roussy - Paris](#)

[France](#)

## LE HPV EST À L'ORIGINE DU CANCER

>5% de tous les cancers causés par le HPV

>90% de tous les cancers gynécologiques causés par une infection à HPV

>90% des cas peuvent être évités par une vaccination précoce



## VOTRE MOTIVATION

- Faire partie d'une communauté croissante de cyclistes qui collectent des fonds pour la recherche sur le cancer.
- Associez votre marque au NWC, une organisation à but non lucratif tournée vers l'avenir.
- Avoir un impact sur la prévention et la recherche sur le cancer
- Intégrer une communauté internationale en pleine expansion
- Référencement croisé dans les médias sociaux
- Vous serez récompensés par le retour d'information de vos participants

## OBJECTIF D'UN ÉVÉNEMENT NWC

1. Collecter des fonds pour la recherche sur le cancer
2. Sensibiliser à la prévention du cancer par l'adaptation des comportements et la mise à profit des mesures préventives : chaque participant roule pour une personne qui a ou a eu un cancer. Le nom de cette personne est inscrit sur la plaque du vélo.
3. Passer une bonne journée à vélo, faire de l'exercice et se faire des amis !

## STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

### Communication :

- accéder et participer à différents canaux Slack
- Call hebdomadaire avec les responsables des villes du NWC le jeudi à 19 heures (heure de Paris)

### Médias sociaux :

- créer un lien avec @the.nwc sur Instagram
- se connecter directement avec Solveig Werner

### Calendrier :

- Pause estivale préalable :
  - Lancer le site, obtenir des inscriptions et communiquer sur la campagne
  - Échange sur le nombre prévu de participants
- Jusqu'au 31 août :
  - Finaliser les inscriptions
  - Communiquer le nombre d'inscriptions et de participants supplémentaires attendus
- 7 septembre :
  - Date limite officielle pour s'inscrire
  - Arrivée d'un colis avec des plaques de vélo
  - Arrivée d'un colis contenant des goodies : start & finisher pack

## LIVRABLES PAR VILLES :

### VISUELS

- Format du logo max 300px de large ou max 300px de haut png ou jpg & AI pour fond foncé et clair (1 axe doit être de 300px)
- 1-5 photos, haute résolution en png ou jpg → Illustration de l'emplacement

### TEMOIGNAGES

- Anglais ; allemand ou français en option
- min 400 max 800 caractères

### MÉDIAS SOCIAUX

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Personne de contact pour les médias

### LOGISTIQUE

- Informations concernant le parcours, l'objectif de la collecte de fonds
- Contact principal
- Adresse postale et d'expédition



## Les événements du NWC seront associés pour

- Promouvoir la santé, en particulier la prévention du cancer par le sport et les arts
- Développer une startup caritative tournée vers l'avenir
- Tendre la main à des personnes partageant les mêmes idées
- Changer d'état d'esprit en passant de "qu'est-ce que j'y gagne" à "qu'est-ce que je peux faire pour les autres".

PRÉPARER LE TRAJET	Organisateur d'événements	THE NWC
<b>1. Trouver les participants et l'équipe</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver min 10 max 25 participants pour le 1er tour</li> <li>• 2èmes + randonnées jusqu'à 75 participants</li> </ul>	trouver des participants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inscription sur le site web</li> <li>• communiquer sur Instagram et par mail</li> </ul>
Identifier des amis pour aider : 2 ride-leaders par groupe, logistique...	trouver des chefs de file	Maillots offerts aux ride-leaders
organiser une sortie vélo avant les vacances d'été	organiser	communiquer sur Instagram et par mail
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser un groupe Strava</li> <li>• Solliciter votre réseau</li> <li>• Engager un magasin de vélos / café</li> </ul>	organiser	soutien aux médias sociaux
Communiquer sur l'événement à venir	Instagram, mails, flyers, etc.	Instagram, LinkedIn, Mail, Podcast
<b>2. Définir l'itinéraire</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• choisir un itinéraire avec lequel vous vous êtes à l'aise ;</li> <li>• idéalement sur des routes goudronnées</li> <li>• environ 100km, pas trop vallonné</li> </ul>	à votre discrétion	fournir des conseils pour la préparation
Départ : café, magasin de vélos ou un autre lieu facilement accessible	tout ce que vous jugez approprié	
Pauses : les pauses café et déjeuner sont toujours une bonne idée		
Arrivée : idéalement, un endroit où l'on peut s'asseoir après la sortie pour boire, manger...		
<b>3. Collecte de fonds</b>		
Fixer l'objectif à votre convenance	décider	espace dédié sur le site web
Objectif : 50-100 € / participant	décider	fournir des conseils
Suivi des participants	faire !	fournir une mise à jour régulière des dons
<b>4. Préparations finales</b>		
Logistique de l'événement		
Nombre de participants	Clôturer au 31 août	<ul style="list-style-type: none"> <li>• matériel de distribution</li> <li>• assurance</li> </ul>



LA SORTIE : 9 SEPTEMBRE 2023	Organisateur d'événements	THE NWC
<b>1. Offrir une authentique sortie NWC</b>		
Guider des groupes de 25 cyclistes avec 2 ride-leaders	trouver des ride-leaders	maillot offert aux ride-leaders
Plaque de vélo avec le nom d'un proche qui a ou a eu un cancer	distribuer	production
Partager la course sur les médias sociaux	organiser et poster	reposter
Kit de départ : bidon, bas, barres énergétiques	distribuer	fournir le matériel
Pause café et déjeuner	préparer et organiser	10% de la collecte de fonds comme budget pour payer le café et la nourriture
Prendre des photos	idéalement avec un photographe	plateforme de stockage de photos
A l'arrivée : médaille et sac d'arrivée	féliciter et remettre au participant	fournir le matériel
19:00 Tombola pour le gros lot	communiquer	présence à l'événement de Paris
<b>2. Après le trajet</b>		
Message de remerciement	à votre discrétion	e-mail personnalisé pour les participants et donateurs
Carte de vœux pour les fêtes de fin d'année	écrire et envoyer	fournir le matériel
Partager les photos	télécharger sur la plateforme	permettre l'accès à la plate-forme



"Nous avons commencé en 2016 afin d'honorer le souhait de ma défunte épouse : éveiller les consciences sur la prévention du cancer, apporter une contribution financière à la recherche et épargner à d'autres personnes le sort de Nicola.

Son médecin, le Dr Judith Michels, dirige un vaste projet à l'Institut Gustave Roussy (Paris) sur l'immunothérapie des cancers du col de l'utérus, que nous avons soutenu en 2022 à hauteur de 56.000 euros.

Notre objectif à moyen terme est de faire don de 500.000 euros à des projets de recherche axés sur le VPH.

Je ne peux pas imaginer un meilleur alignement des objectifs".

[Moritz Werner](#) Mars 2023

**DRAFT**

## L'ÉQUIPE

## LINKS



[Website](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[LinkedIn](#)



[E-Mail](#)



[Twitter](#)



[Strava](#)

## PHOTOS

## ARTICLES

[Eurosport](#)

[Bftmv](#)

[Le cycle](#)

[L'équipe](#)

## HASHTAGS

[#thenwc](#)

[#livethemusicthatplaywithinyou](#)

[#thenwc8](#)

[#thenwcfamily](#)

[#rideagainstcancer](#)

[#cancelcancer](#)

## ASSOCIATION

NICOLA WERNER

Association Loi 1901

No: W751241562

Siret: 89774042900013

Association Nicola Werner  
c/o Moritz Werner  
6, rue Théodule Ribot  
75017 Paris  
France



[Alex Jacque](#)

Paris Event & enjeux cyclisme



[Carsten Homeyer](#)

Berlin Event & development des villes



[Denis Guay](#)

Relations gouvernementales France



[Moritz Werner](#)

Fondateur



[Peter Paul Lemmens](#)

Numerique



[Sandra Hundsdörfer](#)

Juridique



[Sebastien Lebigre](#)

Finances



[Solveig Werner](#)

Communication